

Wie is het?

En hoe weet je dat zeker?



Radar[®] interview training

dynamo
new generation training

radar[®]
reach ask detect act react

Ontdek de motivatiecode uit de relatie tussen taal en gedrag

Wat is Radar[®]?

Radar[®] is een methodiek om snel een dieper inzicht te verwerven in hoe mensen zich gedragen. Radar[®] gebruikt hiervoor de **relatie tussen taal en gedrag**. Uit de taalstructuur die een persoon gebruikt, kan je zijn/haar gedrag voorspellen.

Hoe doen we dit?

Het **Radar[®] interview**: een set van vragen die je in een gestructureerd of casual gesprek kan gebruiken. Door te luisteren naar de structuur van het antwoord, en niet alleen naar de inhoud, kan je het gedrag van je gesprekspartner voorspellen en beïnvloeden.

We krijgen dankzij Radar[®] snel een dieper **inzicht in hoe een individu, een team of een organisatie zich gedraagt**.

Radar[®] is een op en top veelzijdige aanpak die je in vrijwel alle fasen van het HR-proces kunt gebruiken. Als uitbreiding bestaat er tevens een online Radar vragenlijst.

Meer over Radar[®] op www.dynamo.be

De Radar[®] interviewtraining

Radar[®] geeft een boeiend inzicht in hoe mensen functioneren. Om de verschillende patronen te interpreteren is het best om dit aan te leren vanuit de interviewaanpak.

Tijdens deze **2 daagse opleiding** leer je, op basis van het Radar[®] interview, de Radar[®] patronen ontdekken uit het taalgebruik van je gesprekspartner!

We leren je elke Radar[®] vraag aan en naar welk antwoord je moet luisteren. Uiteindelijk behandelen we het volledige interview.

De Radar[®] patronen

- De motivatieparameters: Wat triggert en behoudt iemand zijn interesse en wat demotiveert? Hoe gaat iemand om met verandering?
- Werkorganisatieparameters: Hoe gaat men om met informatie? Welk type van opdracht en omgeving heeft iemand nodig om het meest productief te zijn?
- Parameters van Management, Tijd, Stress en Zelfovertuiging: Hoe overtuigt iemand zich van iets? Hoe lang en welk soort informatie heeft men daar voor nodig? Hoe kijkt iemand naar motivatie en leiding geven?

Doelgroep

- HR managers, rekruteerders, coaches, trainers
- Managers, team leaders, project managers
- Medewerkers van de communicatie-afdeling

Na deze interviewtraining...

- Ken je de verschillende Radar[®] vragen
- Kan je Radar[®] patronen oppikken uit de antwoorden van je gesprekspartner
- Kan je voorspellen hoe een persoon zich zal gedragen
- Heb je Radar[®] beïnvloedingstaal geleerd om anderen te begeleiden of te motiveren
- Kan je Radar[®] rapporten interpreteren
- Ken je jezelf beter

De Trainer: Wim Thielemans

- Language & Behavior Profile[®] certified trainer
- Master Practitioner in NLP
- 10+ jaar ervaring in training
- Managing Director van Dynamo New Generation Training

Wij gebruiken radar onder andere in:

- Rekrutering:
 - ✓ meer top performers aantrekken en selecteren
 - ✓ de retentie verhogen
- Vorming:
 - ✓ vormingsprogramma's aan te passen aan de leerstijl van de deelnemers
 - ✓ spiegelgesprek in feedback en development centers
- Marketing & sales:
 - ✓ krachtige marketingcampagnes ontwerpen
 - ✓ de verkoopscyclus verkorten en klantentevredenheid garanderen
- Communicatie:
 - ✓ komen tot een efficiëntere communicatie
 - ✓ resultaten in onderhandelingen verbeteren
 - ✓ conflicten uitklaren
- Coaching:
 - ✓ carrière-advisering vereenvoudigen
 - ✓ zelfkennis en zelfvertrouwen verhogen
 - ✓ gericht feedback geven
 - ✓ telefonische coaching
- Organisatie- en teammanagement:
 - ✓ presterende teams creëren door te concentreren op de sterktes in plaats van de zwaktes
 - ✓ mergers & acquisitions grotere slaagkansen geven
 - ✓ verandering in je organisatie minder pijnlijk maken

Wat vond ik van de training?

Ongelooflijk boeiend. Heel veel nieuwe dingen geleerd waardoor mijn hoofd ervan gonsde. Je pakt echt kennis mee waar je iets mee wil doen. Het is een erg boeiende training als je jou wil verdiepen in gesprekstechnieken of het nu over aanwerving of een gesprek met collega is. Het is gewoon handig in erg veel situaties.

*Brigitte Boutmans
Training & Recruitment Manager
Quick*

Waar en wanneer

Deze tweedaagse Radar[®] interpretatietraining gaat door op donderdag 9 en 16 oktober 2008 te Leuven.

Prijs

Deze tweedaagse training kost 1.170 euro per persoon. Vanaf de tweede deelnemer uit hetzelfde bedrijf betaalt u slechts 585 euro per persoon.

Vroegboek-korting

Als je inschrijft voor 8 september krijg je een vroegboekkorting en betaal je slechts 990 euro.

Inbegrepen in de prijs

- 2-daagse Radar interviewtraining
- Zaalhuur, lunch en koffiepauzes
- Telefonische coaching na de training